

Onafhankelijk vakweekblad voor de interieurbranche
en aanverwante bedrijven in Nederland en België

30/31 97e jaargang
27 juli 2016



meubel

ZOMER EDITIE



Afscheidsinterview Piet Boeye:
"Formules zijn beter"



EVAN Furniture bvba
Albert I - laan 29
B-8630 Veurne, Belgium
Tel: +32 (0)58 31 41 51
Fax: +32 (0)58 31 44 70
info@evan.be



DIRECTEUR PIET BOEYE NEEMT NA 18 JAAR AFSCHIED VAN IMG

“Formules werken het best”

ETTEN-LEUR - Piet Boeye heeft gewerkt bij een kaashandelaar en supermarktketen, maar zijn loopbaan staat het meest in het teken van de meubelen. In zijn tijd als directeur bij Morres Wonen reden er meer dan veertig vrachtwagens om meubelen af te leveren. De laatste achttien jaar was Boeye directeur van IMG, de Internationale Meubel Groep, waar ongeveer 150 winkels bij zijn aangesloten. Hij laat IMG achter nadat de serviceorganisatie met een plus van 15 procent het beste jaar ooit heeft gedraaid. Boeye meent dat verscheidenheid in het assortiment, onder meer met keukens, en formules waar collectieve marketing aan hangt, zorgen voor een zonnige toekomst voor woonzaken. “Ondernemers moeten hun krachten bundelen met schaalvoordeel aan de achterkant en met behoud van eigen naam aan de voorkant.”

Hij dacht dat er op 20 april dit jaar een bestuursvergadering stond gepland, maar de dag bleek in het teken van zijn afscheidsfeest. Nadat er tot zijn grote verbazing om 6.45 uur een ontbijtje aan huis in Terneuzen werd bezorgd, werd Piet Boeye meegevoerd naar de Keukenhof waar alle leden van IMG klaar stonden. “Ik was echt stomverbaasd”, vertelt de oud-directeur van IMG bij een gesprek in de vergaderruimte in Etten-Leur. “Ik had wel gedacht dat er iets te gebeuren stond vanwege mijn afscheid, maar het was qua datum eerder dan verwacht en het is echt een dag met een gouden randje geworden.”

Op 1 mei 2016 heeft Boeye officieel afscheid genomen van IMG. Niet dat hij nu nooit meer in Etten-Leur op het hoofdkantoor te vinden is, maar hij is wel officieel aan zijn pensioen begonnen. Bij de inkoopvereniging IMG heeft hij dan precies 18 jaar gewerkt, op 1 mei 1998 trad hij er in dienst. De afscheiddatum koos hij bewust. “1 Mei is ook de dag dat ik begonnen ben bij IMG, in mei is de jaarafsluiting zo’n beetje rond en dan staat precies ook het goede weer voor de deur.” Niet dat Boeye in het zonnetje of achter de geraniums gaat zitten, hij heeft een hoop reizen in het vooruitzicht. “Als je mijn leeftijd bereikt, zie je om je heen dat het niet meer vanzelfsprekend is om in goede gezondheid te verkeren en te kunnen genieten van die vrije tijd,” vertelt hij.

Werk en privé

In het gesprek dat ik met Piet heb, wordt me duidelijk dat werk en privé bij hem twee gescheiden delen van zijn leven zijn. Niet dat hij geen vriendschappen of bijzondere contacten aan zijn werk heeft overgehouden. Integendeel, ik vang op dat hij onder meer met Cor Fakkeldij, oud-topman van Euretco, nog altijd warm contact heeft. Boeye is een man die zich kan concentreren op wat er op dat moment belangrijk is, zakelijk van persoonlijk weet te scheiden en die zich niet laat afleiden. Waarschijnlijk is dat een kwaliteit die hem al snel in zijn loopbaan richting de bestuursfuncties heeft geduwd. Voor zijn afscheid is er door de collega’s van IMG een glossy gemaakt, de *Piet*, kwa uiterlijk lijkend op een *Linda*. Daarin is te lezen dat hij een duidelijke stuurman is, maar zeker niet afstandelijk. Zijn talent voor speeches, waarin zijn buurman schijnbaar vaak figureert, worden door meerdere collega’s aangehaald. Ook lees ik meermaals dat zijn deur altijd openstaat voor een kletspraatje of goed gesprek en dat hij ook gewoon op de lijst staat van de lunchdienst.

Het gesprek dat we hebben is zijn afscheidsgesprek. Hij heeft zich daarom goed voorbereid en overhandigt me meteen wat A4’tjes met daarop puntsgewijs de stappen die hij in zijn loopbaan heeft gezet. Het begint bij de studie rechten, gevolgd door militaire dienst en gaat via Morres in Hulst en een kaashandelaar naar de Internationale Meubel Groep. Van IMG heeft hij bovendien de ontstaansgeschiedenis en een organogram uitgeprint. Hij werkte een groot deel van zijn leven bij de serviceorganisatie, de ontwikkeling van de meubelgroep loopt deels parallel met zijn persoonlijke ontwikkeling.

Hoofdstuk IMG

IMG laat hij achter als een sterke organisatie. Bovenin het organogram staat de holding, daaronder hangen zeven verschillende bv’s: personeelsvereniging The Furniture Company, Profijt Meubel Nederland, Pronto Wonen Nederland, de werkmaatschappij IMG, Droomdomein Nederland, Mondial Keukens Benelux en Keukendepot Nederland. Alle zeven kunnen de eigen broekriem ophouden. De Holding heeft 6 bestuursleden en 25 aandeelhouders, die aandeelhouders zijn stuk voor stuk meubelondernemers met een familiebedrijf. De winkelformules zoals Profijt, Pronto en Superkeukens staan bovendien open voor franchisenemers, het aandeelhouderschap is geen voorwaarde voor deelname.

Formules hebben volgens Boeye op dit moment in de meubelbranche een duidelijk bestaansrecht. “Formules behalen veel meer omzet per vierkante meter dan algemene meubelzaken. Dit is ook logisch, omdat je met formules meer collectieve marketing kunt realiseren.” Juist de meubelzaken die formules inzetten en die een breed en duidelijk gesegmenteerd assortiment voeren doen het goed. “Een groot aantal ondernemers in de

branche snapt er niets van. Veel winkeliers hebben steeds meer onderdelen van het assortiment afgestoten, denk aan woningtextiel en slaapafdelingen. Daardoor zijn ze steeds minder onderscheidend geworden. Er liggen interessante kansen door het verbreden van het aanbod, dat laten veel ondernemers liggen.”

IMG heeft zoals gezegd 25 aandeelhouders en met alle franchisenemers erbij zijn er in het land rond de 150 winkels. Witte vlekken op de kaart zijn er nog altijd, maar IMG is breed vertegenwoordigd. De groep presteerde opvallend goed in recessietijden. De verschillende formules worden aangestuurd vanuit de serviceorganisatie en altijd met commissies vanuit de ondernemers op gebied van inkoop en marketing, het lijkt een goed geoliede democratie die samen besluit wat er landelijk per onderwerp gebeurt. Vanuit het eigen pand in Etten-Leur wordt alles gefaciliteerd – zoals opleidingen en trainingen, centrale data-entry, het ontwikkelen van het huismerk en het maken van de folders. Door het volume wat er in de formules wordt gemaakt gelden goede inkoopcondities en is het assortiment uniek voor die formules.

Zeeuws-Vlaming

Terug naar Piet. Hij is een Zeeuws-Vlaming, iets wat aan zijn tongval goed te horen is. Hij is geboren in Biervliet in 1950 en ging naar het gymnasium in Terneuzen. Daarna volgde een rechtenstudie in Utrecht en de militaire dienst in Ermelo. Die periode noemt Boeye in zijn eigen samenvatting ‘nuttig’. “Ik heb er geleerd om leiding te geven en om met mensen om te gaan.” Ik vraag hem of hij in die tijd lange haren en een brommer had. Hij moet lachen en haalt uit zijn oude kantoor de uitnodiging die hij heeft laten maken voor zijn veertigjarig huwelijksfeest. “Kijk”, zegt hij en wijst naar de foto’s op de kaart. “Ik was geen hippie, maar sta hier wel op de foto met lang haar en op een brommer.” Boeye heeft altijd terug gewild naar Zeeland. Echtgenote Anita komt uit Breskens en is ook een Zeeuw. Hij zocht daarom werk in dat deel van het land. Na de studie en diensttijd volgde een traineeship in het bankwezen. Na drie jaar her en der in het land geplaatst te zijn geweest stond er in na de zomer van 1979 een gesprek gepland met de regioidirecteur om te praten over zijn verdere ambities binnen de bank.

Die zomer bracht het jonge gezin de vakantie door nabij het Franse Bordeaux. “Tijdens de vakantie kochten we een Nederlandse krant, het is het AD geweest, en daarin stond een advertentie van Morres in Hulst. Zij zochten een directiemedewerker met doorgroei-mogelijkheden. Op aandringen van mijn vrouw schreef ik na de vakantie een korte brief. De strekking daarvan was: ‘Ik ben jullie man. Hier is mijn cv’. Binnen twee dagen werd ik gebeld door een van de gebroeders Morres en ik kon aan de slag.”

Gouden tijden bij Morres

De tijd dat Piet Boeye werkte bij Morres waren de gouden tijden. ‘Een dagje Morressen’ was een begrip. Dagelijks reden er veertig vrachtwagens, voornamelijk richting de Randstad om meubelen te bezorgen, juist daar zat de belangrijkste groep klanten die via de catalogus kochten bij de Zeeuwen. Jo Morres en Antoine Morres stonden toen aan het hoofd van de onderneming. “Jo was de manager en de visionair”, vertelt Piet. “Antoine was de creatieveling die zich bezig hield met modelontwikkeling en de catalogus.” De oud-directeur maakte in die tijd grote stappen in zijn loopbaan. In 1979 begon hij als directiemedewerker, na een jaar was hij adjunct-directeur en in 1985 werd hij directeur. Dat hij in de meubelbranche terecht is gekomen is dus min of meer toeval geweest. “Dat ik op de advertentie stuitte en bij Morres zo op mijn plek was, is geluk geweest.”



Eerste boulevard

Morres was indertijd een schitterend bedrijf, schrijft Boeye op in zijn loopbaanoverzicht. De omzet lag boven de 220 miljoen gulden, de resultaten waren goed en de balansverhoudingen waren sterk. “Je kon bij Morres in termijnen betalen, dat werd allemaal uit eigen middelen gefinancierd, we werkten niet samen met een bank.”

Het waren andere tijden dan nu. In ‘78/’79 opende in Beverwijk de eerste woonboulevard ooit. Nu zijn dat er 140. De groei is geleidelijk gegaan, maar duidelijk is dat Morres toentertijd met het meubelboek en de postorders een ijzersterk bedrijf was. Later was ook telefonisch bestellen mogelijk, toen werden net zo goed als vandaag de dag zonder fysiek de ‘look and feel’ te ervaren interieurproducten gekocht. Piet maakt daarbij de kanttekening dat het niet de duurste spullen waren die met de telefoon werden besteld. “Voor grote aankopen kwamen mensen wel naar Zeeuws-Vlaanderen.”

Ik vertel hem dat mijn eerste grote bed als kind bij Morres vandaan kwam, vanuit de catalogus besteld en gewoon bezorgd in Zoetermeer. “Dat bedoel ik”, lacht hij. “Er kwamen zeker altijd veel Belgische klanten, maar het grootste gedeelte van het klantenbestand waren Randstedelingen.”

>>



Overstap

In 1992 vond bij Morres een generatiewissel plaats en met de nieuwe generatie kwam ook een nieuw beleid. Piet vond het tijd om ook verder te gaan kijken en nam in 1995 afscheid. Via een wervings- en selectiebureau kwam hij uit bij een kaasgroothandel en later in een supermarktorganisatie. Hij voerde namens de familie Kapenga in Wolvega onderhandelingen met de vakbond in die tijd. Begin '98 had Piet een gesprek met mede-Terneuzenaar Willy Naeije, een meubelondernemer aangesloten bij IMG. De meubelgroep was op dat moment een kleine organisatie met zeven medewerkers en gehuisvest in het pand van Euretco in Breda. De formule Profijt was al eigendom van IMG. Op 1 mei van dat jaar werd hij manager van IMG. Boeye benadrukt dat IMG geen onderdeel is van Euretco en dat strikt genomen ook nooit is geweest, wel is Euretco een zakelijk dienstverlener voor IMG.

Overdragen

Piet Boeye wordt niet een-op-een vervangen bij IMG. Zijn takenpakket is overgedragen aan de leden van het managementteam en aan enkele leden van de Raad van Bestuur. Het MT bestaat momenteel uit Pauline Hanen (IMG bv, collectie INhouse en House of Dutch), Rob van Drunen (Profijt, Pronto, Droomdomein), John Pleijte (Superkeukens, Keukendepot), Hans Matla (opleiding, training en coaching van aangesloten ondernemers) en Theo van Elk (ICT en e-commerce).

En nu? Piet was in mei en juni nog regelmatig op kantoor om wat laatste afsluitende werkzaamheden te doen. Straks begint het reizen, onder meer een grote reis naar Vietnam en Cambodja staat op de planning. □

Het MT van IMG: Theo van Elk (ICT en e-commerce), Piet Boeye, John Pleijte (Superkeukens en Keukendepot), Pauline Hanen (collecties INhouse en House of Dutch), Hans Matla (opleidingen) en Rob van Drunen (Profijt, Pronto en Droomdomein).