

TASE WONEN:

“Goede formules zijn de investering waard”

VOLENDAM – Tase Wonen uit Volendam is met 6000 vierkante meter een grote woonwinkel voor het middensegment. Het bedrijf is aangesloten bij inkooporganisatie IMG (Internationale Meubel Groep te Etten-Leur) en ziet hier veel voordelen van. In april werd er in het pand op de eerste verdieping een grote Pronto Wonen geopend. Ronald Plat: “Een flinke investering, maar een welkome aanvulling op het assortiment. Pronto Wonen draagt zeker positief bij aan de totaalformule van Tase Wonen.”

Blijven investeren, blijven vernieuwen, de winkel altijd op orde hebben en je personeel scherp houden, dat is de basis bij Tase Wonen. Het bedrijf wordt momenteel gerund door de gebroeders Plat. Het tweetal heeft het bedrijf 10 jaar geleden van hun vader overgenomen, maar zijn al ruim 25 jaar bij de meubelwinkel betrokken. De oom van de heer Plat Sr. is jaren geleden in Volendam begonnen met een winkel in klederdracht en furniture. Ronald: “Mijn vader nam het bedrijf in 1960 over en bouwde het om tot een meubelwinkel. De winkel was eerst in het centrum van Volendam gevestigd. Deze winkel werd echter al snel te klein en er is besloten te verhuizen naar een oud schoolgebouw aan het begin van de Julianaweg. Sinds 13 jaar zit Tase Wonen op de huidige locatie.”

Inkooporganisaties

Bij Tase Wonen vind je verschillende soorten stijlen meubelen. “Het middensegment vindt hier alles onder één dak. Alle woonstijlen zijn duidelijk aangegeven en hebben ieder een eigen afdeling. Op de benedenverdieping hebben we de In.House collectie van IMG en op de bovenverdieping het in april geopende Pronto Wonen. Voor ieder wat wils door de grote keuze en steeds nieuwe collecties. Daarnaast hebben we nog een grote slaapafdeling. Hiervoor zijn we aangesloten bij Altijd Goed Slapen.” Het werken met een inkooporganisatie is zeker interessant, zegt Plat. “Grootschalig inkopen zorgt voor een scherpe prijsstelling in de winkel en gezamenlijke marketing zorgt voor mooie folders tegen goede folderprijzen. Het is tevens belangrijk om onderling contact te hebben met collega's. Je kunt veel van elkaar leren. De In.House collectie is een landelijke goedlopende formule waar wij graag in wilde stappen. Wij zijn heel blij met de samenwerking met IMG. Wij hebben actief geluisterd naar de vraag van de klant en zijn uiteindelijk bij deze formule uitgekomen. De formule past bij ons, en nog belangrijker, bij onze doelgroep.”

Beurzen

Het gesprek met Plat verloopt gezellig aan de koffietafel in het midden van de winkel en we komen ineens uit op het onderwerp beurzen. Ga je daar nog wel heen als alles via de inkooporganisatie verloopt? “Jazeker gaan we daar nog heen. We hebben vroeger veel eigen inkoop gehad en dat hebben wij nog steeds wel. Je moet altijd op de hoogte blijven van wat er in de branche speelt en wat de nieuwste trends zijn. Wij vinden het leuk om naar beurzen te gaan en ik vind dat je dit als meubelondernemer ook verplicht bent aan je klant.” Maar ook Plat heeft een mening over de versnippering van de beurzen in Nederland. “Ik weet nog goed dat ik aan de hand van mijn vader meeging naar de Jaarbeurs Utrecht. Dat was echt een goede meubelbeurs. Iedereen was daar aanwezig. Er werden goede zaken gedaan op de beurs. Dit is natuurlijk allang niet meer. We hebben Beusichem, het ETC, De Woonindustrie, Hollandsch Slapen.... en dan nog alle verschillende huishows. Ik snap dat sommige ondernemers wellicht geen tijd hebben om alles te bezoeken. Maar ik ben van mening dat er gewoon weer één beurs moet komen. Niet georganiseerd door partijen die alleen maar meters moeten verhuren, zoals nu veelal het geval is.”

>>

